

УДК: 632.915

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА УЗБЕКИСТАНА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Научно-исследовательский институт карантина и защиты растений

Уچارов Артём Батиевич канд. с/х наук, ведущий научный сотрудник,

Рахматов Асрор Ахрорович канд. с/х наук, заведующий лабораторией,

Ташпулатов Уйгун Бекмурзаевич (PhD) ведущий научный сотрудник

Abstract. The article analyzes the prospects for the development of organic agriculture in Uzbekistan and coordination within Central Asia. It provides data on the level of organics in Central Asian countries, ways of joint projects and ways of practical use of scientific achievements.

Key words. Organic agriculture, organic market, coordination, organic products, innovative production system

Введение. В последние годы заметно возрос интерес к развитию органического сельского хозяйства (ОСХ), способствующего созданию высокомаржинального аграрного производства и повышению качества экономического роста в агропромышленного комплекса. В Узбекистане принят закон о ОСХ в 2022 году. Это направление рассматривается как дополнительное по отношению к традиционному сельскохозяйственному производству. Его продвижение соответствует глобальному тренду по производству здоровой и питательной пищи. Кроме того, развитие ОСХ позволяет странам расширить экспорт аграрной продукции, создать условия для формирования диверсифицированных и устойчивых сельскохозяйственных систем, повысить доходность малых форм хозяйствования, сократить зависимость сельскохозяйственных производителей от дорогостоящих ресурсов и ресурсоинтенсивных практик. Каждая из стран- продвигает тематику ОСХ в соответствии со своими интересами и представлениями, под влиянием опыта развитых государств, успешно сформировавших рыночный сегмент органической продукции.

Во-первых, в мире сегодня происходят весьма схожие процессы. Стороны прошли путь от первых опытов по внедрению ОСХ к несистемному, фрагментарному формированию национальных стратегий развития этого вида аграрной деятельности. В некоторых странах приняты более удачные, в остальных – менее удачные законы, регулирующие сферы производства и обращения органической продукции. В условиях ориентированности производства органической продукции на экспорт, исключительную важность приобретают вопросы прогнозирования динамики мирового рынка органической продукции. Мировой органической рынок развивается высокими и устойчивыми темпами, а спрос превышает предложение. При этом востребованными являются те товарные группы, которые могут предложить производители. Такая ситуация открывает широкие возможности перед ними.

Как показывает анализ группы со средними доходами – «условные» потребители, которые готовы приобретать продукцию время от времени под влиянием обстоятельств. Они образуют потенциал роста. При удержании переплаты за органическую продукцию в пределах 10–30 % к потенциальным потребителям подключаются группы со средними доходами. Следует отметить, что значительная часть потребителей, покупающих продукты на рынках и ярмарках, в силу незнания фактического положения дел, считают себя потребителями экологически безопасной, чистой продукции. А поскольку эта категория покупателей обычно не знает разницы между органической и экологической продукцией, они могут пребывать в уверенности, что потребляют органическую продукцию. В целом базовые понятия и, как следствие, подходы к развитию производства органической продукции значительно различаются; наличие множества систем сертификации дезориентирует потребителя, усложняет прослеживаемость органической продукции. В силу того что на рынке Узбекистана практически отсутствуют продукты ОСХ, так же создает препятствия для обращения органической продукции на внутреннем рынке. В целях беспрепятственного обращения, наращивания взаимной торговли и развития общего рынка органической продукции следует провести унификацию

национальных требований к органической продукции и процессам ее производства, а также сформировать эквивалентные системы аккредитации и сертификации. Активизация интеграционного взаимодействия в сфере ОСХ и продвижения на мировые рынки органической продукции может стать устойчивым драйвером роста высокомаржинального сельского хозяйства в Узбекистане.

Органическое сельское хозяйство в странах Центральной Азии, текущее состояние и перспективы.

Развитие агропродовольственных систем на основе использования индустриальных технологий привело к значительному увеличению мирового сельскохозяйственного производства. В результате создания более продуктивных, устойчивых к болезням и вредителям сортов сельскохозяйственных культур, расширения ирригации, применения удобрений, средств защиты растений, современной техники многие страны достигли продовольственной самообеспеченности; возросли объемы международной торговли сельскохозяйственной продукцией; на протяжении многих лет происходило сокращение числа людей, страдающих от голода.

Вместе с тем в последнее время наблюдается обострение глобальных проблем. Увеличивается численность людей, испытывающих хроническое недоедание, дефицит необходимых микроэлементов наблюдается у 2 млрд человек (ФАО, 2019а). При этом около 30% взрослого населения мира имеет избыточный вес или страдает ожирением, а продовольственные потери и отходы составляют третью часть продуктов питания, производимых в мире. Деградация почв привела к сокращению их продуктивности на 23 % (Конвенция ООН, 2017). Происходит утрата биоразнообразия в экосистемах: из тысяч видов растений, возделываемых для продовольственных целей, менее 200 вносят существенный вклад в производство продовольствия во всем мире и лишь 9 из них составляют 66 % общего объема производства продукции растениеводства (ФАО, 2019).

В этих непростых условиях усилия мирового сообщества направлены на поиск оптимальных путей трансформации продовольственных систем с целью обеспечения устойчивого развития и сохранения экосистем. При этом

правительства разных стран осуществляют поиск комплексных решений по стимулированию использования различных сельскохозяйственных практик и технологий в национальных продовольственных системах. Как на уровне производителей, так и на макроуровне выбор неизменно сопровождается компромиссами, которые могут оказывать влияние на продовольственные системы и продовольственную безопасность, а также по-разному затрагивать заинтересованные стороны, включая потребителей, производителей и общественность в целом.

Наиболее широкое распространение получило органическое сельское хозяйство (ОСХ). Зародившись в Европейском союзе и США, ОСХ сейчас охватывает 186 стран мира. Прежде всего это обусловлено возможностью получения производителями премиальных цен за органическую продукцию вследствие жесткого соблюдения установленных требований при производстве и постоянного контроля со стороны сертифицирующих организаций. Органическая продукция, соответствующая установленным требованиям, маркируется специальным графическим знаком. В продовольственных системах по всему миру насчитывается более 300 таких знаков. Главным образом это частные знаки соответствия ведущих компаний, реализующих продовольственные товары и выстраивающих собственные цепочки поставок и линейки органической продукции. Причем речь идет не только о компаниях, занимающихся розничной торговлей. Широкое распространение получает использование органических ингредиентов в сфере общественного питания.

В соответствии с определением, принятым Генеральной ассамблеей Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM) 1 в июне 2008 г. (г.Виньола, Италия), органическое сельское хозяйство – это производственная система, которая поддерживает здоровье почв, экосистем и людей. Эта система основывается на экологических процессах, поддержании биологического разнообразия и природных циклов, характерных для местных условий, избегая использования ресурсов, оказывающих неблагоприятное воздействие на окружающую среду. ОСХ объединяет традиции, нововведения и

науку в целях улучшения состояния окружающей среды, развития справедливых взаимоотношений и обеспечения достойного качества жизни для всех субъектов этой системы.

Лидером по количеству производителей органической продукции в мире является Индия, в которой насчитывается 1,1 млн производителей, за ней следуют Уганда (210 тыс. производителей), Эфиопия (204 тыс. производителей) и Танзания (149 тыс. производителей). Около 80 % производителей органической продукции в мире представлено мелкими фермерами в странах с низким или средним уровнями доходов. Однако в 2018 г. Количество производителей органической продукции в мире сократилось до 2,8 млн, или на 5 % по сравнению с показателем предыдущего года.

Среди стран Центральная Азии наибольшей численностью производителей органической продукции характеризуется Кыргызстан (1 107 производителей в 2018 г.), что связано со спецификой сертификации. В Кыргызской Республике органическое производство осуществляется фермерскими хозяйствами органических аймаков и кооперативами, имеющими зарубежные сертификаты на органическое производство. Некоторых производителей можно отнести к достаточно крупным. Так, кооператив «Иссык-Куль Органика» объединяет 226 хозяйств, а в кооператив «Биофермер» входят 1 427 членов. Но основная масса производителей органической продукции – небольшие фермерские хозяйства органических аймаков, которые проходят сертификацию по локально ориентированной системе сертификации (Participatory Guarantee

System – PGS), организацию которой осуществляет Федерация органического движения «BIO-KG» с ориентацией на предписания IFOAM. Такая система сертификации является альтернативной. Из-за низких затрат, связанных с участием в этой системе, она ориентирована на мелких фермеров и локальные рынки⁶. С вступлением 21 ноября 2019 г. В силу закона «Об органическом сельскохозяйственном производстве в Кыргызской Республике» от 18 мая 2019 г. - № 65 хозяйства органических аймаков, имеющих сертификаты по PGS, официально не смогут считаться производителями органической продукции.

Казахстан занимает второе место в Центральной Азии по численности производителей органической продукции. Основная площадь, занятая под ее производство, находится в Костанайской области (70 %). Драйверами развития органического земледелия, производства органических удобрений и семян являются крупные аграрные предприятия. Активными промоутерами выступают зарубежные компании, которые находят местных производителей и предлагают условия производства органической продукции с сертификацией в зарубежной стране, в результате чего достигается гарантированный сбыт органической продукции на экспорт.

ОСХ – это инновационная производственная система, которая сочетает в себе традиционные методы, новейшие технологии, а также современные научные и технические разработки. В этой связи важно обеспечить динамичное научно-технологическое развитие, а также трансферт передовых технологий и мирового опыта в сфере ОСХ.

Страны Центральной Азии (ЦА) обладают разными научно-техническими возможностями по разработке технологий производства, хранения и переработки органической продукции. При этом зачастую исследования в области органических технологий тесно коррелируют с разработкой биологизированных и экологизированных систем земледелия. В целом отмечается недостаток серьезных научных публикаций и научно обоснованных рекомендаций, которые разработаны на базе длительных, учитывающих влияние климатических факторов, методически грамотно проведенных экспериментов, позволяющих получить достоверные данные. Имеется лишь фрагментарная, несистематизированная информация в основном краткосрочных опытов, которые еще только предстоит адаптировать к почвенно-климатическим зонам, севооборотам и доступным технико-технологическим средствам для конкретных производителей органической продукции.

В частности в Узбекистане, в НИИ карантина и защиты растений накоплен большой опыт по использованию биологических средств защиты растений путем размножения и расселения энтомофагов, разработке микробиологических средств

защиты растений. Так же и в странах Центральной Азии к основным направлениям исследований относятся: разработка биологических препаратов для использования в растениеводстве и животноводстве, систем биозащиты сельскохозяйственных культур и прецизионных методов фитосанитарного мониторинга; конструирование агроценозов и агросистем (севооборотов), обеспечивающее эффективное применение биологических средств защиты растений; создание сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, устойчивых к вредным организмам; восстановление и поддержание плодородия почв и естественной биоценотической регуляции; разработка адаптивных методов земледелия, технологий производства гуминовых удобрений, технологий и технических средств для применения в органических, биологизированных и экологизированных системах земледелия.

Проведенный анализ текущего положения дел в области ОСХ в странах ЦА позволяет выдвинуть обоснованные предположения об ожидаемых сценариях развития этого сектора АПК. При формировании национальных сценариев были приняты во внимание мировые тренды в сферах производства и потребления органической продукции, а также влияние основных сценарно-формирующих факторов в соответствующих странах.

Мировые тренды формируют «общий фон» для участников рынка органической продукции. К числу таких трендов отнесены следующие:

- Продолжающиеся изменения в структуре питания в пользу более качественной продукции.
- Быстрый рост мирового рынка органических продуктов.
- Доступность технологий органического сельскохозяйственного производства.
- Завершение в целом процесса формирования нормативной базы в сфере производства и реализации органической продукции.
- Ужесточение условий входа на рынок для начинающих производителей.

Различные вариации и комбинации вышеперечисленных факторов позволяют сформировать возможные сценарии развития ОСХ в каждой из анализируемых стран: пессимистический, промежуточный и оптимистический.

Пессимистический сценарий подразумевает, что основные сценарно-формирующие факторы получают негативную оценку. При этом происходит стагнация ОСХ и производство органической продукции не растет.

Оптимистический сценарий построен на обратном предположении, что основные факторы получают позитивную оценку. При этом отмечается приток инвестиций и динамичное развитие ОСХ, производство органической продукции растет темпами, сопоставимыми с общемировыми.

Промежуточный сценарий подразумевает, что действие факторов разнонаправленно. При этом развитие ОСХ не имеет выраженной динамики. Производство органической продукции характеризуется неустойчивым ростом темпом ниже общемирового.

Таким образом, проведенный анализ перспективы ОСХ на региональном форуме «Органик Экспо – Центральная Азия» в среднесрочной перспективе наиболее вероятным эксперты определяют промежуточный сценарий развития ОСХ. Несмотря на то что конфигурация сценариев различается по странам, есть и ряд общих черт. Так, все эксперты выделяют среди негативных факторов отсутствие перспектив развития внутреннего рынка органической продукции. Позитивным фактором во всех странах является наличие перспектив расширения ресурсной базы для ОСХ.

Во всех без исключения государствах ЦА развитие производства органической продукции является одной из приоритетных задач. Основным драйвером этого процесса, как правило, выступает нацеленность на увеличение объемов агропродовольственного экспорта

Список использованной литературы:

1. ФАО, 2019a. The State of Food security and Nutrition in the World. <http://www.fao.org/3/ca5162en/ca5162en.pdf>
2. Конвенция ООН по борьбе с опустыниванием, 2017. Земельные ресурсы: всемирный обзор, первое издание. Бонн, Германия. http://knowledge.unccd.int/sites/default/files/2018-06/GLO%20Russian_Full_Report_rev1.pdf

3. ФАО, 2019b. The State of the World's Biodiversity for Food and Agriculture, J. Bélanger & D. Pilling (eds.). <http://www.fao.org/3/CA3129EN/CA3129EN.pdf>
4. IFOAM, 2008. <http://www.ifoam.bio/why-organic/organic-landmarks/definition-organic>
5. FiEBL&IFOAM, 2020. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2020. <http://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2020/pdf.html>
6. Darbinyan, N and Rundgren, G, 2018. The Status and Potential of Organic Agriculture in Armenia. A background document for the Greening Economies in the Eastern Neighbourhood (EaPGREEN) partnership programme.
7. Гануш, Г., Синельников, В., 2017. «Зеленая» экономика: проблемы и пути развития: материалы международной научно-практической конференции, Минск, 5 апреля 2017 г. – Минск: ООО «АЖУР Групп», 2017. – С. 25–30.
8. Поречина, Н., 2018. Вопросы и ответы об органическом сельском хозяйстве. Центр экологических решений, 2018 – 19 с.
8. Аутко, А., Гануш, Г. И др., 2018. В мире экологизированного и органического овощеводства. – Гродно: ООО «ЮрСаПринт», 2018. – 220 с.
9. CAC/GL 32-1999, Guidelines for the Production, Processing, Labelling and Marketing of Organically Produced Foods. http://www.fao.org/docs/eims/upload/230124/CXG_032e.pdf.
10. Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013–2020 годы. (Агробизнес 2020). <http://strategy2050.kz/storage/documents/bb/5c/bb5cdec68f912b1c3674c8e8db30002c>.
11. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» на 2013–2020 годы. http://online.zakon.kz/document/?doc_id=31399596#pos=6;-108.
12. Концепция развития органического сельскохозяйственного производства в Кыргызской Республике на 2017–2022 гг. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/100186>.
13. Organic Farming Information System, 2020. List of recognised control bodies and control authorities for the purpose of equivalence.

14. Добродькин, М., 2018. Основы органического производства: пособие. М. М. Добродькин и др. – Минск: Бонем, 2018. – 212 с.
15. Сидорский, С. С., 2018. Сидорский по следам «молочной войны»: Дальнейшая интеграция требует передачи полномочий на наднациональный уровень. <https://news.tut.by/economics/596237.html>.